

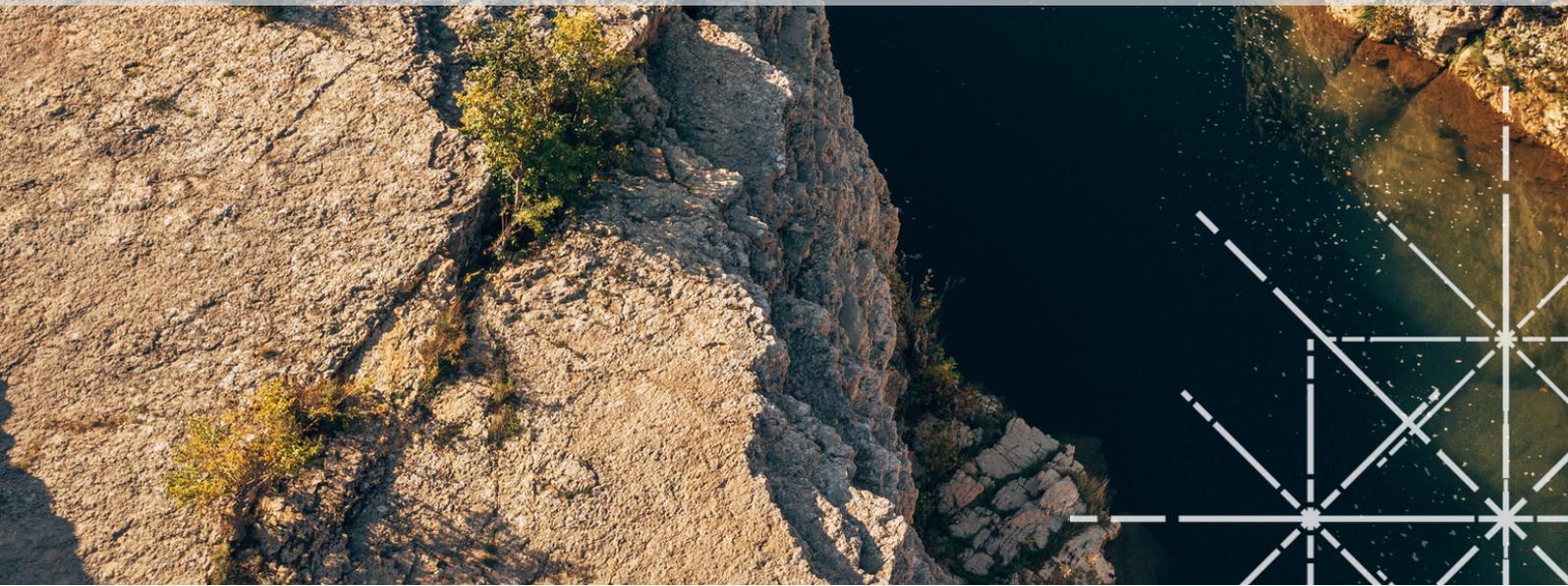
EDITION 2023



DESTINATION

# PROVENCE OCCITANE

REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



## La Provence Occitane : c'est quoi ?

La Provence Occitane est une **marque touristique** créée par la Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien pour répondre aux besoins touristiques et aux enjeux auxquels le territoire fait face en terme d'offre et de promotion touristique. Portée par l'Office de Tourisme, la marque est née en 2017 d'une volonté de gouvernance partagée.

Les différentes instances de l'association sont :

- ✦ **Un Directoire** qui assure le fonctionnement de l'association, composé de socioprofessionnels.
- ✦ **Un Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance** qui valide la stratégie, composé majoritairement d'élus mais aussi de socioprofessionnels et d'institutionnels.

✦ Le directoire :

**Jérémie Castor**  
Château Saint-Nabor  
Président

**Aline Fromangé**  
Guide conférencière et  
propriétaire des gîtes et  
maison d'hôtes Le Mas  
des Îles.  
Vice-présidente

**Nelly Baucher**  
Gérante du camping le  
Dolium à Laudun-  
L'Ardoise.  
Trésorière

**Maryline Garnier**  
Viticultrice Château de  
Manissy Tavel.  
Vice-trésorière

**Christelle  
Romanet - Ducrey**  
Propriétaire de la  
maison d'hôtes La  
Bignone  
Secrétaire

**Daniel Lelievre**  
Gérant de la grotte la  
Salamandre à Saint  
Privas de Méjannes-le-  
Clap .  
Vice-secrétaire

Mais l'Office de Tourisme, c'est aussi de l'humain avec une équipe à votre service, engagée et passionnée par le développement touristique de notre territoire.

**Sandy Eysseric**  
Directrice adjointe  
sandy.eysseric@  
provenceoccitane.com  
04.66.79.70.30

**Laurent Albert**  
Chargé de développement  
Slow tourisme - tourisme  
durable  
laurent.albert@  
provenceoccitane.com  
04.66.79.01.02

**Christèle Dominguez**  
Chargée de mission  
valorisation du patrimoine  
christele.dominguez@  
provenceoccitane.com  
04.66.79.01.02

**Laure Haverland**  
Référente hébergement  
laure.haverland@  
provenceoccitane.com  
04.66.79.01.02

**Laurence VIGOUROUX**  
Experte en destination  
Chargée de partenariats  
laurence.vigouroux@  
provenceoccitane.com  
04.66.39.44.45

**Maïté Charoussat**  
Experte en destination  
Chargée de développement  
web et SI  
maite.charoussat@  
provenceoccitane.com  
04.66.82.30.02

**Tessy Goolaerts**  
Chargée de marketing digital  
et des relations presse  
tessy.goolaerts@  
provenceoccitane.com  
06.12.55.88.41

**Virginie Cauchi**  
Experte en destination  
Chargée des Editions  
Boutique et Mascotte  
virginie.cauchi@  
provenceoccitane.com  
04.66.39.44.45

**Véronique Nyary**  
Experte en destination  
veronique.nyary@  
provenceoccitane.com  
04.66.39.26.89

**Enzo Ghisalberti**  
Alternant chargé de  
valorisation oenotouristique  
enzo.ghisalberti@  
provenceoccitane.com  
04.66.79.01.02

# Le territoire Provence Occitane

## **Un Office de Tourisme intercommunal :**

- Un Comptoir Touristique ouvert toute l'année à Pont-Saint-Esprit
- Deux Bureaux d'Informations Touristiques saisonniers : Goudargues et Aiguèze
- Un point d'information en mobilité sur le territoire durant la saison

## **Les Côtes du Rhône Gardoises :**

- Une destination œnotouristique labellisée Vignobles & Découvertes
- Un lieu dédié : l'Espace des Côtes du Rhône Gardoises
- Des animations tout au long de l'année

## **Un site internet**

entièrement dédié à la destination :  
[www.provenceoccitane.com](http://www.provenceoccitane.com)

## **Des réseaux sociaux dynamiques**

@laprovenceoccitane  
#myprovenceoccitane

## **Un territoire qui compte 841 hébergements pour un total de 11 345 lits dont :**

- 5 343 lits en campings (+47%)
- 628 lits en chambres d'hôtes (+6%)
- 1 311 lits en hôtels et résidences de tourisme (+12%)
- 4 063 lits en meublés de tourisme (+35%)

## **Une destination qualitative pour nos clients avec**

une e-réputation à la hausse : 9.1/10 en 2022  
contre 8.9/10 en 2021

## **Des retombées économiques de près de 16.5 millions d'Euros en 2022**

Avec une consommation journalière comprise entre 45 et 50 € par personne

# L'Office de Tourisme 2023 : Notre objectif commun

## Promouvoir la destination avec :

- **Des outils digitaux** : site web, réseaux sociaux, blog
- **Des éditions** : le Mag'Vac, Carte touristique, Carte Vélo, Carte VTT, Carte oenotouristique
- **Des services de marketing à la carte** pour accompagner votre structure
- **Des collaborations** presse et bloggeurs : travailler en étroite collaboration avec des influenceurs et la presse
- **Une charte graphique** qui identifie notre marque

## Travailler en réseau et répondre au plus près de vos attentes :

- Mise en relation des professionnels autour **d'ateliers de travail**
- Le développement d'un **réseau d'accueil** en Provence Occitane avec les " points mobiles "
- Des partenariats à amplifier avec les destinations voisines
- **Des animations et événements** qui valorisent l'offre et mettent en scène le territoire

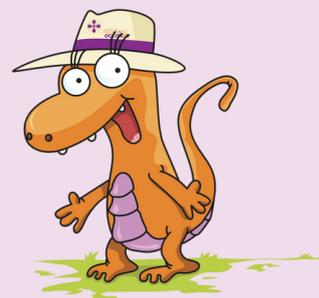
## Structurer l'offre touristique de notre territoire :

- Le déploiement de **circuits de visites** patrimoniaux
- L'accompagnement des professionnels dans le cadre de **l'obtention de labels** en lien avec la stratégie définie
- **Le développement d'offre touristique** en lien avec les professionnels

# " Mon Comptoir de Provence Occitane " 2023 :

- **Des lieux dédiés à la valorisation** des richesses touristiques et des savoirs faire du territoire
- **Une billetterie** pour réserver directement vos activités, expériences, guides, places de concerts, etc...
- **Des boutiques identitaires** mettant en scène la marque Provence Occitane
- **Un lieu muséographique** : l'Espace des Côtes du Rhône Gardoises

**Côtes** du  
**Rhône**  
Gardoises



Retrouvez les horaires d'ouvertures de nos Bureaux d'Informations Touristiques sur notre site internet.

# Vous faites partie de nos professionnels ?

En tant que professionnels du territoire,  
**vous êtes ambassadeurs de la Marque Provence Occitane.**

A ce titre vous pouvez :

- **Utiliser la marque** en respectant la charte graphique, sur vos propres supports de communication papiers et numériques
- Nous **informer des modifications** liées à votre activité, pour une mise à jour régulière nous permettant de mieux valoriser vos offres
- **Relayer nos publications** sur les réseaux sociaux
- **Nous contacter** pour des conseils marketing et réseaux sociaux
- Faire appel à nos services pour **faire évoluer votre entreprise**

**En tant qu'Office de Tourisme, nous sommes là pour : Vous !**

Pour vous aider à répondre au plus près à vos besoins en terme de visibilité, de digitalisation et de formation.

Nous nous engageons à :

- Etre présents pour **représenter le territoire et ses acteurs** dans son ensemble
- A **vous connaître** un peu mieux chaque jour grâce à des événements dédiés
- A **répondre au mieux à vos attentes** en tant que professionnels du secteur avec des services à la carte



# Nos services à la carte

## LES TARIFS

### LA VISIBILITÉ

#### 1. Visibilité réduite de votre/vos structure(s) sur le site internet Provence Occitane et services

- Contenant une photo, un descriptif court et les coordonnées
- Inscription à notre Newsletter des pros avec diffusion mensuelle
- Réception de l'agenda Provence Occitane

**GRATUIT**

#### 2. Visibilité complète de votre/vos structure(s) sur notre site internet et services

- Correspond à 5-8 photos, un descriptif détaillé, les prestations de service (tarifs, équipements, capacité,...)
- Dépôt de vos flyers

**50 €**  
structures  
PO

**70 €**  
structures  
hors PO

#### 3. Le planning des disponibilités directement consultable en ligne

(uniquement les hébergements)

**100 €**

#### 4. Vente en ligne de votre billetterie

(uniquement pour les prestataires d'activité)

**Nous  
consulter**

#### 5. Espace de publicité dans le Mag'Vac, magazine touristique du territoire.

**Nous  
consulter**

### LA DIGITALISATION

#### 6. Publication concernant votre structure sur nos réseaux sociaux :

Instagram et Facebook (selon disponibilité sur le planning annuel)

**50 €**

#### 7. La diffusion de vos jeux concours :

inclus la planification, le tirage au sort et la prise de contact avec les gagnants

**50 €**

#### 8. Reportage photos par un professionnel

(1 à 2 journées) avec le traitement des photos comprenant environ 10 à 20 photos

**Nous  
consulter**

# Nos services à la carte

## LES TARIFS

### LA PROVENCE OCCITANE ACADEMY

#### 9. Des Eductours :

sous forme d'une demi-journée de rencontre, vous êtes accueillis par un professionnel du tourisme, dans sa structure afin de découvrir d'avantage et échanger entre professionnels. L'office de tourisme prend en charge toute l'organisation de l'événement (invitations, planification, relances). Ces rencontres seront planifiées le 1er et 4e trimestre.

**50 €**  
pour  
l'organisateur

#### 10. Les Caf'Astuces :

6 rendez-vous dans l'année entre professionnels autour d'une thématique précise. Des réunions conviviales qui permettent d'échanger et de s'améliorer. Ces rencontres seront planifiées le 1er et 4e trimestre

**10 €**  
par thématique  
et par  
participant

#### 11. Les Ateliers de la Provence Occitane :

vous pourrez participer à des formations, le temps d'une journée ou demi-journée sur divers sujets  
Ces rencontres seront planifiées le 1er trimestre

**70 €**  
1/2 journée  
**100 €**  
journée

#### 12. L'Accompagnement réseaux sociaux personnalisé :

un rendez-vous hebdomadaire d'une heure à une heure et demi, durant un mois, avec un membre de notre équipe afin de travailler sur vos réseaux sociaux (programmation, planification, etc...).

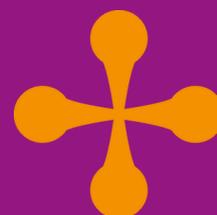
**100 €**  
par mois



---

### Vos contacts pour le partenariat :

Laurence VIGOUROUX - Tél. 04 66 39 44 45  
laurence.vigouroux@provenceoccitane.com



### Destination Provence Occitane

Siège social Office de Tourisme  
ZA de l'Euze - 1717, Route d'Avignon - 30200 Bagnols-sur-Cèze  
Tél. 04 66 79 70 30

---

**WWW.PROVENCEOCCITANE.COM**  
**#MYPROVENCEOCCITANE**