



Partenariat Provence Occitane 2021

Des outils à votre disposition !



Votre contact :

Laurence Vigouroux

Tél : +33 (0)4 66 39 44 45

e-mail : laurence.vigouroux@provenceoccitane.com

Bureau de Pont-Saint-Esprit - 162 avenue Kennedy

Résidence Welcome - 30130 PONT-SAINT-ESPRIT



Montclus



Aiguèze



La-Roque-sur-Cèze

Chers partenaires,

C'est avec grand plaisir que nous vous adressons le Guide du Partenariat de l'Office de Tourisme 2021. Afin de répondre au mieux à vos besoins, nous avons développé une gamme de services qui pourrait vous aider au mieux dans la gestion et la promotion de vos activités.

Ces offres seront accessibles toute l'année, afin de répondre au mieux à vos besoins.

Bien entendu, cette gamme de services va évoluer au fil du temps.

C'est pourquoi, n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et idées, car c'est tous ensemble que nous pourrions innover et créer la « Boîte à outils » idéale.

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme se tient à votre disposition, n'hésitez pas à la contacter !

A très bientôt

Jérémy CASTOR, Président de l'Office de Tourisme

Quelques chiffres 2020 :

Nos outils digitaux

Internet :

- Site web www.provenceoccitane.com :

2019 : 24 742 visiteurs

2020 : 51 525 visiteurs

Soit variation de **+108%**

Réseaux sociaux :

- Instagram :

31/12/2019 : 549 abonnés

31/12/2020 : 1 716 abonnés

Soit variation de **+300%**

- Facebook :

31/12/2019 : 2 101 abonnés

31/12/2020 : 14 923 abonnés

Soit variation de **+710%**

Le nouveau Directoire :

Président : Jérémy CASTOR, Vignoble Saint-Nabor à Cornillon

Vice Présidente : Aline FROMANGE, Chambre d'hôtes Le Mas des Iles à Pont-Saint-Esprit

Trésorière : Nelly BAUCHER, Camping le Dolium à Laudun

Vice-trésorière : Maryline GARNIER, Château Manissy à Tavel

Secrétaire : Christelle ROMANET DUCREY, Maison La Bignone à Laudun

Vice-secrétaire : Daniel LELIEVRE, Président Grotte de la Salamandre à Méjannes-le-Clap

Nos actions de relations presse :

- 1 voyage de presse + 1 blogtrip
- 5 accueils individuels
- De belles parutions avec notamment Femme Actuelle et le Point
- Près de 35 millions de personnes touchées
- Plus de 600 000 € d'équivalent publicitaire

1

Pack de base :

50 €

- Visibilité de votre établissement sur le site internet Provence Occitane
- Vous recevez les newsletters de l'Office de Tourisme
 - Newsletter mensuelle ou plus en fonction des actualités.
- Vous permet de prétendre aux labels animés par l'Office de Tourisme (Accueil Vélo, Vignobles & Découvertes, Chambre d'hôtes référence, Accueil pêche...)
 - Critères de labellisation, accompagnement à la labellisation.
- Vous participez aux moments conviviaux proposés par l'office de tourisme
 - Journée lancement de saison, Assemblée Générale, before season...

Ce pack correspond à l'adhésion de base, obligatoire pour choisir des services à la carte.

2

Pack Essentiel :

120 €

Comprend le pack de base et

- 1 post réseaux sociaux Facebook/Instagram dédié par an
 - 1 visuel et 1 texte de votre choix concernant votre structure - exemple : présentation de l'activité, d'un produit, d'un lieu, d'un concept.*
- La diffusion de votre flyer au sein des Bureaux d'Information Touristique
 - Diffusion dans l'espace d'accueil dans chaque bureau.
- La diffusion de vos événements
 - Comprend la diffusion globale de l'évènement : agenda site Provence Occitane, agenda papier, réseaux sociaux, diffusion au niveau départemental, envoi à la presse.*
- L'envoi du rapport trimestriel de la e-réputation "Fairguest" (sauf pour les meublés de tourisme)
 - Fairguest est un outil d'analyse de la e-réputation, le rapport trimestriel vous permet de voir quels sont vos points forts et travailler sur vos points faibles.
 - Cet outil est en cours d'évolution, nous reviendrons vers vous dès qu'il sera disponible.

3

Pack Premium :

150 €

Comprend le pack de base, le pack essentiel et

- L'affichage des disponibilités au sein des Bureaux d'Information Touristique en extérieur pour juin, juillet, août et septembre
- 3 post réseaux sociaux Facebook / Instagram dédiés par an
 - 1 visuel + 1 texte de votre choix concernant votre structure - exemple : présentation de l'activité, d'un produit, d'un lieu, d'un concept.*

*Prévoir un délai minimum de 15 jours pour préparation du travail et suivant le planning de diffusion

Vos services à la carte

Ces services sont disponibles à tout moment de l'année.
Pour pouvoir y accéder, il faut avoir souscrit au minimum au pack de base.

Services éditions :

- 1- Livraison de notre documentation | 50€ / livraison / mois**
 - Livraison 1 fois/ mois et volume de documentation en fonction de votre demande.
- 2- Dépôt simple de documentation dans les Bureaux d'Information Touristique | 40€ / an**
 - Dépôt de votre documentation dans l'un des Bureaux d'accueil qui se charge de transmettre à l'ensemble des B.I.T. pour diffusion dans les espaces d'accueil.
- 3- Présence du touristruck dans votre établissement avec un agent pour 3 heures | 120€**
- 4- Présence du touristruck dans votre établissement avec un agent 1 fois/semaine en saison | 800€**
- 5- Traduction de vos documentations | Nous contacter**
 - Traductions par une agence de traduction, tarifs négociés avec le prestataire.*
- 6- La diffusion de vos événements | 10€/événement**
 - Comprend la diffusion globale de l'évènement : agenda site Provence Occitane, agenda papier, réseaux sociaux, diffusion au niveau départemental, envoi à la presse.*

Services photos/vidéos :

- 7- Reportage photos par un professionnel (1 à 2 journées) | 200€ / reportage ; 400€ si traitements des photos**
 - Tarifs négociés avec un professionnel qui se déplace dans votre structure pour prise de photos, soit environ 10 à 20 photos.*
- 8- Reportage vidéos par un professionnel | 550€**
 - Prises de vues et montage d'un film : images drones, format 4k, 1 minute.*

Services marketing :

- 9- Mise en avant d'une offre commerciale sur la Home Page du site PO | 70€ / semaine**
 - Affichage d'un bandeau sur la page d'accueil du site internet PO pendant 1 semaine.*
- 10- L'envoi du rapport trimestriel de la e-réputation "Fairguest" (sauf pour les meublés de tourisme) | 50€ / an**
 - Fairguest est un outil d'analyse de la e-réputation, le rapport trimestriel vous permet de voir quels sont vos points forts et travailler sur vos points faibles.
 - Cet outil est en cours d'évolution, nous reviendrons vers vous dès qu'il sera disponible.
- 11- Publication sur les réseaux sociaux de votre choix | 20€ / publication**
- 12- Création d'un reportage "Visite guidée de votre structure" en story a la une Instagram : Diffusion sur votre compte Instagram et celui de la Provence Occitane | 50€**
 - L'office de tourisme se déplace dans votre établissement afin de filmer et de présenter votre structure en story Instagram. Les stories ne durent que 24h, l'idée est de mettre ces visites guidées virtuelles en story à la une pour que celles-ci soient permanentes sur votre compte Instagram et sur le notre.*
- 13- Jeu-concours personnalisé sur nos réseaux sociaux | 50€**
 - Mise en place de plusieurs lots à faire gagner sur nos réseaux sociaux avec un quizz. Promotion de vos produits et/ou structures, par exemple "tentez de gagner ce carton de vin du domaine X en répondant à la question". Prise en charge totale de votre concours (promotion, publication, tirage au sort, suivi gagnants).*
- 14- Accompagnement digital par un professionnel | 45€ / heure**
 - Prise en charge de 50 % par l'Office de tourisme

*Prévoir un délai minimum de 15 jours pour préparation du travail et suivant le planning de diffusion