

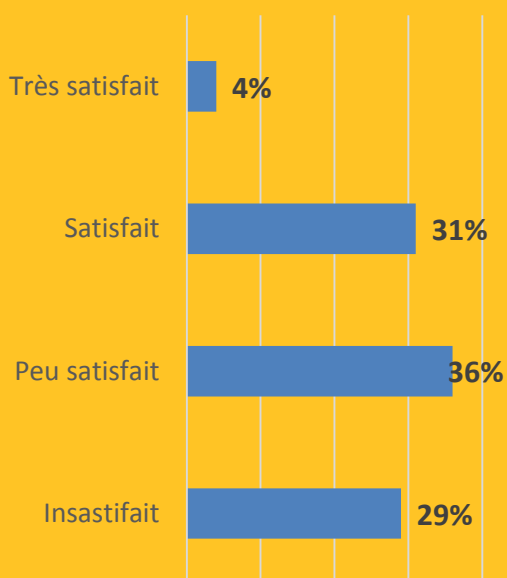
Bilan de l'enquête de conjoncture touristique

Mai 2019

En bref

Des vacances de Pâques très correctes en terme de fréquentation touristique, mais un mois de Mai 2019 plutôt en baisse par rapport à l'an dernier.

Satisfaction des professionnels



On relève un début de saison en demi-teinte. Une météo peu clémente au mois de Mai et l'absence de plusieurs ponts, contrairement à l'année précédente, sont des facteurs importants de cette baisse constatée par une majorité de professionnels.

65 % des prestataires sont peu ou insatisfaits de ce mois de Mai 2019.

Les 3 destinations géo-touristiques affichent la même tendance qu'au niveau départemental, notamment sur le Littoral-Camargue qui affiche la plus grande part de réponses en baisse.

La fréquentation touristique française est jugée en majorité au rendez-vous, mais on note une clientèle étrangère encore timide.

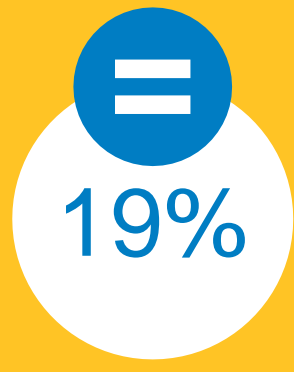
La dépense moyenne des touristes est constante.

Le mois de Juin laisse espérer une nette amélioration avec 43 % des professionnels ayant un état de réservation très correct.

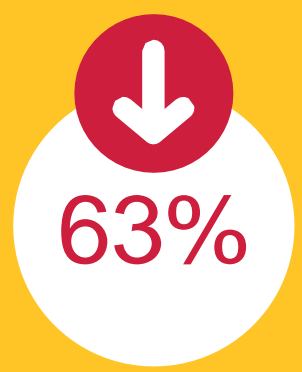
Fréquentation



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE



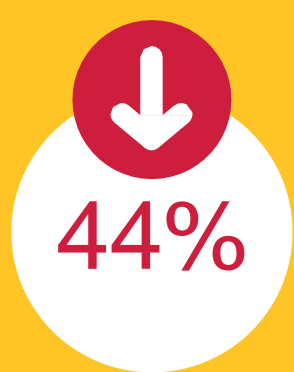
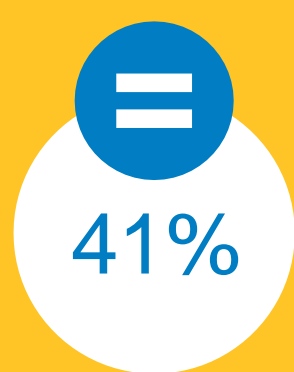
ESTIMENT LA FRÉQUENTATION IDENTIQUE



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN BAISSÉ

FREQUENTATION FRANÇAISE

La majorité des professionnels juge la fréquentation française identique ou en hausse.



FREQUENTATION ÉTRANGÈRE

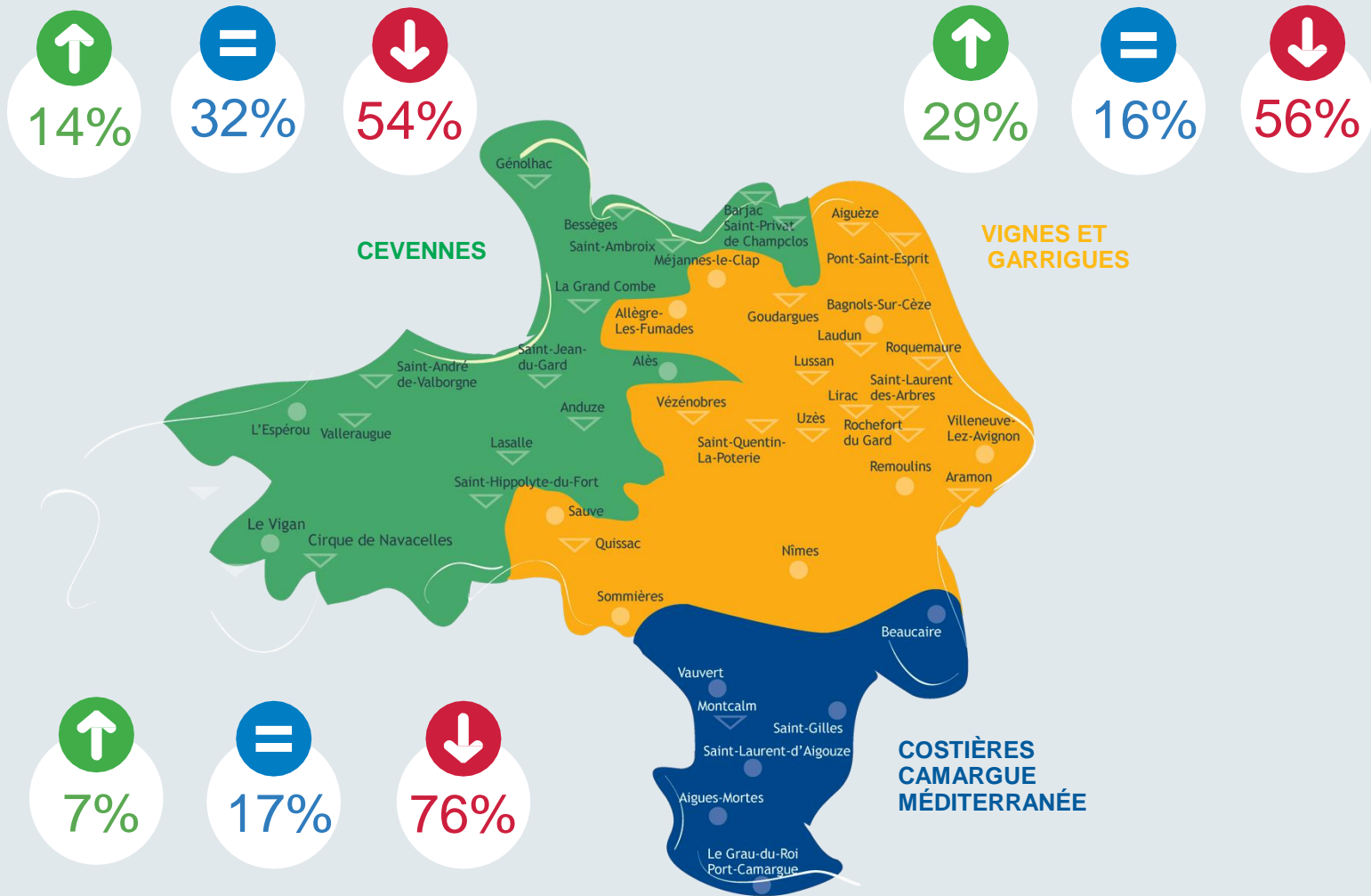
Coté clientèle internationale, le bilan en terme de fréquentation est plus négatif : 57 % des professionnels estiment la clientèle étrangère en baisse.



Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois. L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, ADT de la région, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.

Tendance par destination géo-touristique

Bureau d'Information Touristique
 Office de Tourisme

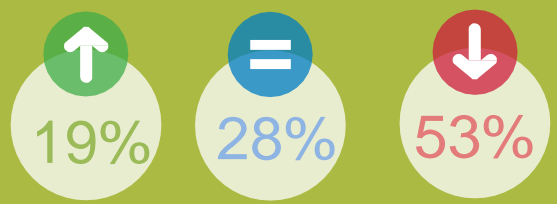


TOUTES LES DESTINATIONS SONT IMPACTÉES PAR UNE BAISSÉ DE FRÉQUENTATION

On relève un bilan mitigé pour les trois grandes destinations du département du Gard. Proportionnellement, c'est sur le Littoral Camargue qu'on enregistre le plus grand nombre de professionnels estimant une baisse. Le mauvais temps a plus de conséquences sur cette destination « plage ».

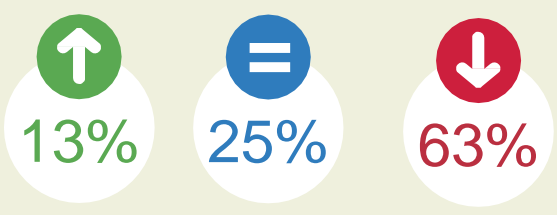
Tendances secteurs

HÉBERGEMENT



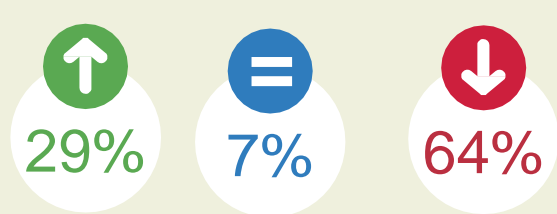
53% des hébergeurs évaluent la fréquentation de leur hébergement en recul, notamment pour l'hôtellerie traditionnelle et de plein air.

HOTELLERIE DE PLEIN AIR



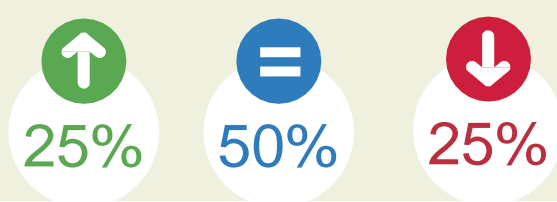
63% des campings affichent une baisse de fréquentation. Le Littoral Camargue concentrant une forte capacité de ce mode d'hébergement.

HOTELLERIE TRADITIONNELLE



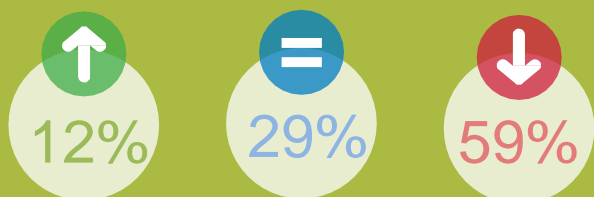
64% des hôteliers estiment la fréquentation en baisse par rapport à un excellent mois de Mai 2018.

HEBERGEMENT COLLECTIF



50% des professionnels notent une stabilité. Ce mode d'hébergement se distingue par une très faible part de réponses en baisse.

ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS



59% des professionnels de ce secteur considèrent leur activité en baisse également. C'est le tourisme sportif et de loisirs qui est affecté par un recul de fréquentation. A l'inverse, on note de bons résultats pour le tourisme culturel. 2 tiers des monuments et musées ont constaté une hausse ou une stabilité.

COMMERCES & SERVICES



72% des commerçants relèvent une baisse. Cette baisse est perçue tant chez les restaurateurs que les commerçants.

OFFICES DE TOURISME



55% Une majorité d'Offices de Tourisme juge l'activité touristique en baisse.

GARD TOURISME - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

11, Place du 8 Mai - BP122 - 30010 Nîmes Cedex 4

www.tourismegard.com - www.protourismegard.com

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, ADT de la région, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.