

Bilan de l'enquête de conjoncture touristique

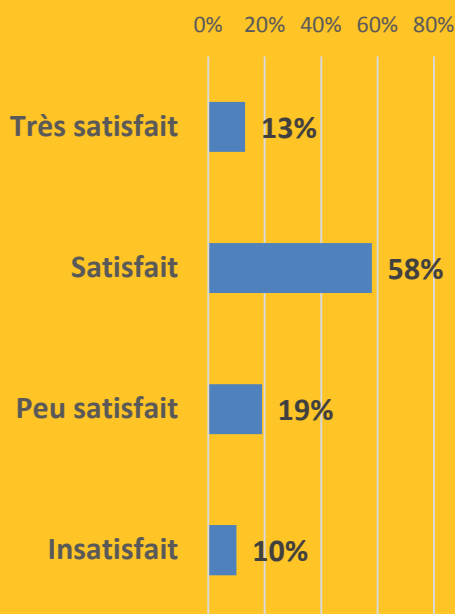
Juin 2019

En bref

Des touristes nombreux à séjourner et visiter le Gard durant ce mois de juin.

Après un début de saison très timide le mois de Juin 2019 affiche de très bons résultats.

Satisfaction des professionnels

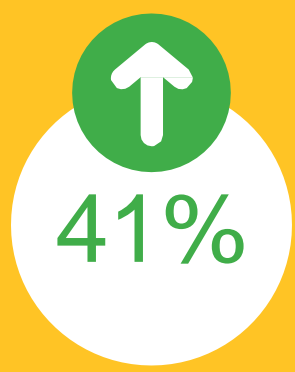


71 % des prestataires sont satisfaits de ce mois de Juin 2019.

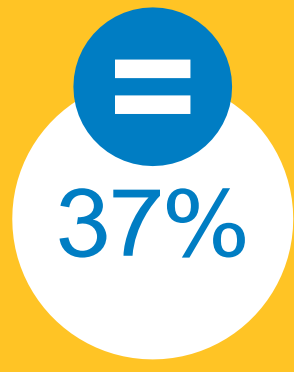
L'état des réservations relevé « bon » au mois de mai pour une majorité des professionnels s'est révélé exact. Les touristes tant français qu'étrangers ont été présents sur le département. La canicule du mois de juin a incité les touristes à venir sur le Littoral Camargue et à visiter les nombreux sites culturels de la destination Vignes et Garrigues, notamment Nîmes et le Pont du Gard. Le secteur hébergement se porte très bien avec un record de fréquentation pour l'hôtellerie traditionnelle. Les campings retrouvent également un bon niveau de fréquentation.

Même constat positif pour les activités culturelles, de loisirs et les commerces.

Fréquentation



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE



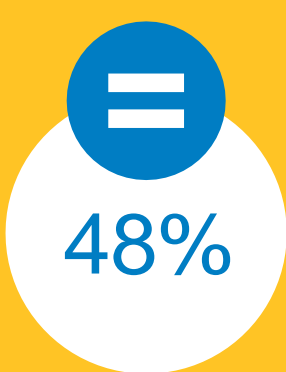
ESTIMENT LA FRÉQUENTATION IDENTIQUE



ESTIMENT LA FRÉQUENTATION EN BAISSÉ

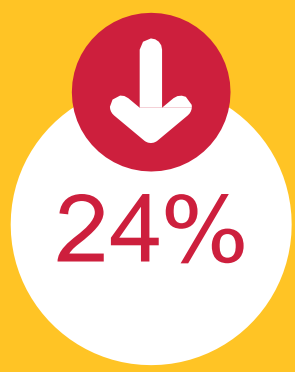
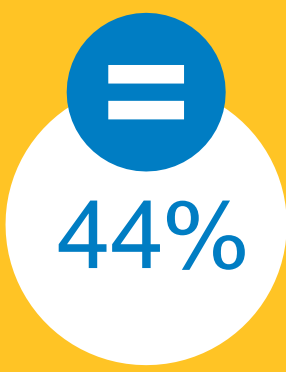
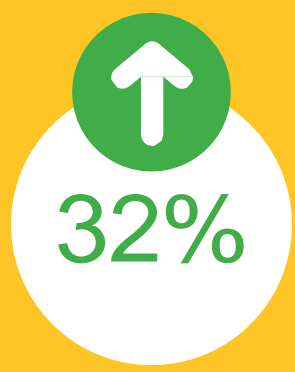
FREQUENTATION FRANÇAISE

1 tiers des professionnels estime la fréquentation en hausse et 48 % la juge identique.



FREQUENTATION ÉTRANGÈRE

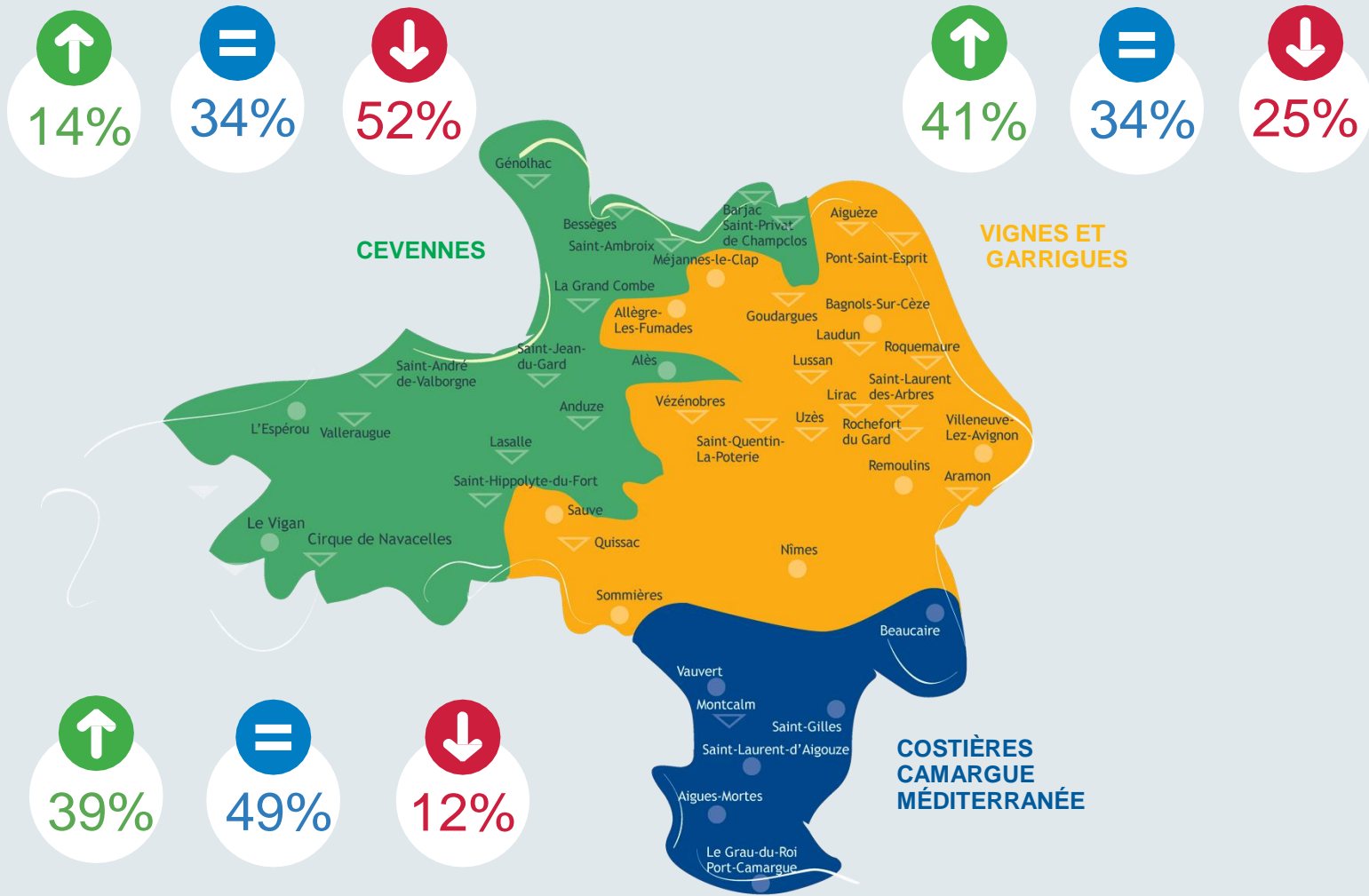
Idem pour la clientèle étrangère. 76 % des personnes interrogées ont constaté soit une hausse, soit une stabilité.



Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois. L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, ADT de la région, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.

Tendance par destination géo-touristique

 Bureau d'Information Touristique
 Office de Tourisme

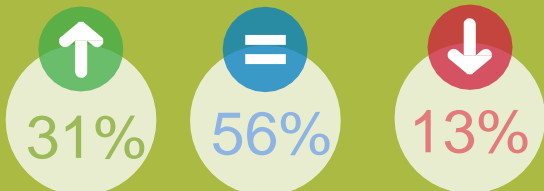


SEULE LA ZONE CEVENNES AFFICHE UNE MAJORITE DE PRESTATAIRES EN BAISSSE

A part les Cévennes, qui comme au mois de mai présentent des résultats tendant en majorité vers la baisse, les deux autres destinations affichent de très bons résultats. Notamment, le Littoral Camargue qui totalise 88 % de prestataires satisfaits. La destination Vignes et Garrigues, seul secteur en Mai à tirer son épingle du jeu, continue sur sa bonne lancée avec 75 % de professionnels satisfaits.

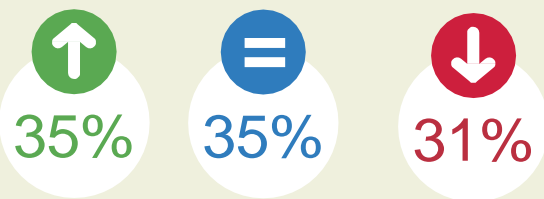
Tendances secteurs

HÉBERGEMENT



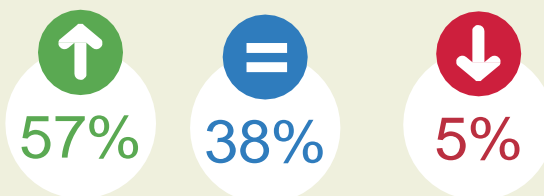
87% des hébergeurs évaluent la fréquentation de leur hébergement soit en hausse soit identique à Juin 2019.

HOTELLERIE DE PLEIN AIR



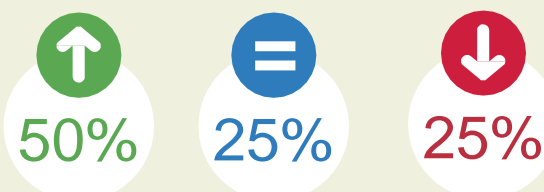
70% des propriétaires de camping retrouvent le sourire en jugeant la fréquentation soit meilleure soit égale.

HOTELLERIE TRADITIONNELLE



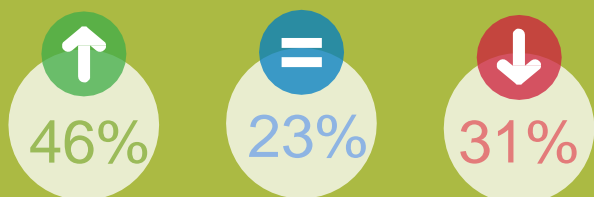
57% des hôteliers estiment la fréquentation en hausse et 38 % identique. Record battu pour ce mode d'hébergement en ce mois de Juin.

HEBERGEMENT COLLECTIF



50% des professionnels notent une progression.

ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS



46% des professionnels de ce secteur considèrent leur activité en hausse. Le tourisme sportif et de loisirs en recul le mois précédent affiche des résultats très corrects. Le tourisme culturel continue sur sa bonne lancée avec 56 % de réponses en hausse.

COMMERCES & SERVICES



50% des commerçants connaissent une fréquentation identique à l'an dernier. Il est important de préciser que seulement 9 % ont déclaré une baisse, contre 72 % le mois dernier.

OFFICES DE TOURISME



53% Une majorité d'Offices de Tourisme juge l'activité touristique en hausse ou identique.

GARD TOURISME - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

11, Place du 8 Mai - BP122 - 30010 Nîmes Cedex 4

www.tourismegard.com - www.protourismegard.com

Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, ADT de la région, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme du Grau du Roi-Port Camargue.