

GUIDE 2024 DU PARTENARIAT

UN OFFICE
DE TOURISME
À VOTRE SERVICE

- NOTRE IDENTITÉ
- NOS OBJECTIFS
- NOS SERVICES
À LA CARTE

DESTINATION
**PROVENCE
OCCITANE**



LA PROVENCE OCCITANE : C'EST QUOI ?

La Provence Occitane est **une marque touristique** créée par la Communauté d'agglomération du Gard rhodanien pour répondre aux besoins touristiques et aux enjeux auxquels le territoire fait face en terme d'offre et de promotion touristique.

Portée par l'Office de Tourisme, la marque est née en 2017 d'une volonté de gouvernance partagée.

Un Directoire composé de socioprofessionnels qui assure le fonctionnement de l'association.

Un Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance, composé majoritairement d'élus mais aussi de socioprofessionnels et d'institutionnels, qui valide la stratégie.

LE DIRECTOIRE :

Jérémie Castor

Château
Saint-Nabor
Président

Nelly Baucher

Gérante du
camping le Dolium à
Laudun-L'Ardoise
Trésorière

Christelle Romanet - Ducrey

Propriétaire de
la maison d'hôtes
La Bignone
Secrétaire

Aline Fromangé

Guide conférencière et
propriétaire des gîtes
et maison d'hôtes
Le Mas des Îles
Vice-présidente

Maryline Garnier

Viticultrice Château
de Manissy Tavel et
propriétaire des gîtes à
La Roque-sur-Cèze
Vice-trésorière

Daniel Lelièvre

Gérant de la grotte
la Salamandre à
Méjannes-le-Clap
Vice-secrétaire



LA PROVENCE OCCITANE : C'EST QUI ?

C'EST NOUS !

Florence Canel

Directrice

florence.canel@
provenceoccitane.com

06 25 28 61 36

Sandy Eysseric

Directrice adjointe

sandy.eysseric@
provenceoccitane.com

04 66 79 70 36

Laurent Albert

**Chargé de développement
Slow tourisme -
tourisme durable**

laurent.albert@
provenceoccitane.com

06 37 87 43 14

Virginie Cauchi

**Experte en destination
Chargée des Éditions
et du développement
boutique**

virginie.cauchi@
provenceoccitane.com

04 66 39 44 45

Maïté Charousset

**Experte en destination
Chargée de
développement
web et Site Internet**

maite.charousset@
provenceoccitane.com

04 66 82 30 02

Christèle Dominguez

**Chargée de mission
valorisation du patrimoine
et œnotourisme**

christele.dominguez@pro-
venceoccitane.com

04 66 79 70 33

Tessy Goolaerts

**Chargée de marketing
digital et des relations
presse**

tessy.goolaerts@
provenceoccitane.com

06 12 55 88 41

Enzo Ghisalberti

**Alternant, chargé de
communication**

enzo.ghisalberti@
provenceoccitane.com

06 50 99 37 17

Laure Haverland
**Référente hébergement
(pour le classement et
l'accompagnement
aux labels)**

laure.haverland@
provenceoccitane.com

04 66 79 01 02

Laurence Vigouroux

**Experte en destination
Chargée de partenariats**

laurence.vigouroux@
provenceoccitane.com

04 66 39 44 45

NOS LIEUX D'ACCUEIL

LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Pont-Saint-Esprit

La Cazerne
70 boulevard
Gaston-Doumergue
04 66 39 44 45

Goudargues

4 route de
Pont-Saint-Esprit
04 66 82 30 02

Aiguèze

Place du
Jeu de Paume
04 66 39 26 89

Bagnols-sur-Cèze

Espace Rabelais
Vins des Côtes du
Rhône Gardoises
Place Mallet

PÔLE ADMINISTRATIF

AGGLOMÉRATION DU GARD RHODANIEN

Bagnols-sur-Cèze

1717 route Avignon
04 66 79 01 02

NOS CHIFFRES 2022

213

Partenaires
pros de
l'Office de
Tourisme



83 423

Visiteurs
site
internet



12 000

Mag'Vac

16 000

Cartes
(touristiques/
vélo/VTT)



2 524

Abonnés
Instagram



15 722

Fans
Facebook



23 300

Visiteurs
accueillis



NOS OBJECTIFS :

► FAVORISER UN TOURISME RESPONSABLE, FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

► DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

► DEVENIR UNE DESTINATION D'ÉCOTOURISME RECONNUE

Pour cela, quelques-unes de nos actions :

- **Un accueil en mobilité favorisé, pour être au plus près des visiteurs :** présence du Tourist Truck en saison touristique sur les évènements phares du territoire
- **Une mise en valeur des savoir-faire et produits locaux :** en boutique de nos Bureaux d'Information Touristique
- **Une diffusion de supports d'édition pertinents pour nos visiteurs :** le Mag'Vac, carte touristique, carte vélo, carte VTT...
- **Des relations presse et médias travaillés :** en étroite collaboration avec des influenceurs, des bloggeurs et des journalistes
- **Une programmation et une organisation d'animations et d'événements :** qui valorisent l'offre touristique et mettent en avant le territoire (Gran Fondo, Rallye Découverte des Plus Beaux Villages de France Gardois, évènements de l'été...)
- **Une charte graphique** qui identifie notre marque
- **Une proposition de services marketing et digitaux :** site web, réseaux sociaux
- **Une contribution à la mise en réseau des professionnels :** des moments conviviaux à partager lors des Éductours
- **Une équipe partenariat mobilisée et à votre écoute :** nous venons à votre rencontre afin d'échanger et vous présenter nos services
- **Un accompagnement de nos partenaires professionnels vers l'obtention de labels :** Vignobles & Découvertes, Chambre d'Hôtes Référence, Accueil Vélo
- **Une mise en relation avec divers labels :** CléVacances, Gîtes de France... (Voir la plaquette des labels)
- **Promouvoir l'actualité touristique,** via l'envoi de newsletters et d'agendas

DEVENIR PARTENAIRE, POURQUOI ?



Pour référencer votre offre en vous inscrivant dans le réseau et la dynamique collective de la destination et ainsi augmenter votre visibilité en disposant de services de visibilité.

Intéressé ? Nous vous envoyons un mail personnalisé avec des liens adaptés à votre structure pour devenir partenaire de l'Office de Tourisme Provence Occitane en seulement 4 étapes !

UN PARCOURS SIMPLIFIÉ EN 2024 !

- **ÉTAPE 1 :** choisissez votre pack et vos services à la carte (cf p.6 et p.7)
- **ÉTAPE 2 :** remplissez votre formulaire de commande et vous recevrez rapidement une facture proforma de laquelle vous devrez vous acquitter avant de passer à l'étape 3.
- **ÉTAPE 3 :** mettez à jour vos informations sur www.provenceoccitane.com grâce au lien personnalisé vers votre page Apidae Form
- **ÉTAPE 4 :** à présent, vous êtes partenaire Provence Occitane, et nous avons le plaisir de vous compter parmi nous !

Une question ? Contactez votre référente partenariat :

Laurence VIGOUROUX au 04 66 39 44 45 - laurence.vigouroux@provenceoccitane.com

VOS AVANTAGES :

► **DISPOSEZ DE VOTRE PAGE DÉDIÉE SUR NOTRE SITE INTERNET ET D'UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

► **DIFFUSEZ VOTRE DOCUMENTATION À L'OFFICE DE TOURISME**

► **FAÎTES-VOUS CONNAÎTRE AUPRÈS DES AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET INTÉGREZ UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS**

NOS PRESTATIONS

Choisissez le pack et les services à la carte adaptés à **VOTRE** structure et à **VOS** besoins.

NOS PACKS

<p>PACK STARTER : Visibilité réduite de votre/vos structure(s) sur le site internet Provence Occitane (uniquement pour les structures du territoire Provence Occitane)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 photo + descriptif court + période d'ouverture + carte localisation + coordonnées <p>Option :</p> <ul style="list-style-type: none"> Dépôt de vos flyers dans tous nos bureaux d'information touristique 	<p>Service offert</p> <p>10 €</p>
<p>PACK VISIBILITÉ + PROVENCE OCCITANE : visibilité complète de votre/vos structure(s) sur le site internet Provence Occitane</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5-8 photos et 1 vidéo + descriptif détaillé + période d'ouverture + les prestations de services (tarifs, équipements, capacité...) + carte localisation + coordonnées Dépôt de vos flyers à l'Office de tourisme Vous êtes hébergeur : nous communiquons en priorité vos disponibilités auprès des visiteurs Nous privilégions votre établissement pour l'accueil de nos influenceurs, de la presse et lors de nos événements 	<p>50 €</p>
<p>PACK VISIBILITÉ + HORS PROVENCE OCCITANE : visibilité complète de votre/vos structure(s) sur le site internet Provence Occitane</p>		<p>70 €</p>

NOS SERVICES À LA CARTE

<p>ÉDUCTOURS</p>	<p>Il s'agit de moments entre professionnels pour mieux connaître la destination et créer du réseau entre partenaires : vous accueillez chez vous les professionnels pour présenter votre offre et faire connaître votre structure.</p> <p>Notre service : nous organisons pour vous cette demi-journée (planification des visites, lancement des invitations, coordination avec les partenaires...). Vous accueillez et on s'occupe de tout !</p>	<p>50 €</p>
<p>PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX</p>	<p>Une publication sur Facebook et sur Instagram postée en simultanée à la date de votre choix (selon disponibilité sur le planning annuel). Ce service implique que vous nous fournissiez les éléments relatifs à la programmation du post : photos en haute définition (minimum 4Mo) et texte d'une dizaine de lignes.</p>	<p>50 €</p>

STORIES À LA UNE	Uniquement sur Instagram. Durant une demi-journée, l'Office de Tourisme se déplace dans votre structure afin de réaliser des contenus photo et vidéo qui seront ensuite diffusés sur notre page Instagram dans la rubrique « stories à la une ». Ces stories seront « épinglées » et mise en avant durant une année sur notre compte Provence Occitane.	100 €
REPORTAGE PHOTOS/VIDÉOS DE VOTRE OFFRE	Visuels de votre structure élaborés par un professionnel et traitement des fichiers	Nous consulter
VENTE DE VOTRE BILLETTERIE	Vente de billetterie événementielle, tickets d'entrées visite	Nous consulter
ESPACES PUBLICITAIRES SUR NOS SUPPORTS	Encart publicitaire valorisant votre établissement sur l'un de nos supports d'édition (exemple : Mag'Vac...)	Nous consulter
ATELIERS ET ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS	Assistance sur différentes thématiques : marketing, communication, réseaux sociaux, labels/qualité...	Nous consulter

▪ Le pack starter (service offert) s'adresse **UNIQUEMENT** aux professionnels du territoire de Provence Occitane

▪ **Quel que soit le service payant choisi**, vous êtes partenaire/adhérent de l'Office de Tourisme, et pouvez accéder à l'assemblée générale en 2024.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- **Contribuer à la promotion** de notre destination (valorisation auprès des médias, de la presse, lors d'opérations de promotion...)
- **Proposer une meilleure visibilité** de votre offre (sur le Web, les réseaux sociaux, nos supports d'édition...)
- **Vous accompagner dans vos démarches** de montée en gamme : labellisation (Vignobles et Découvertes, Accueil vélo...), classement d'hébergements...
- **Qualifier notre base de données APIDAE** pour faire remonter notre offre de destination au niveau départemental (via Gard Tourisme), régional (via le CRTL Occitanie), national et international

VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- **Transmettre vos mises à jour et vos nouveautés** (pour une meilleure qualité d'information aux visiteurs)
- **Veiller à nous fournir des descriptifs et des visuels soignés** pour rendre votre offre la plus attractive possible pour nos visiteurs (du site internet et des réseaux sociaux)
- **Mettre sur votre site web le logo et le lien vers l'Office de Tourisme Provence Occitane**
- **Agir en ambassadeur de la destination Provence Occitane** auprès de vos clients
- **Relayer nos publications sur vos réseaux sociaux**

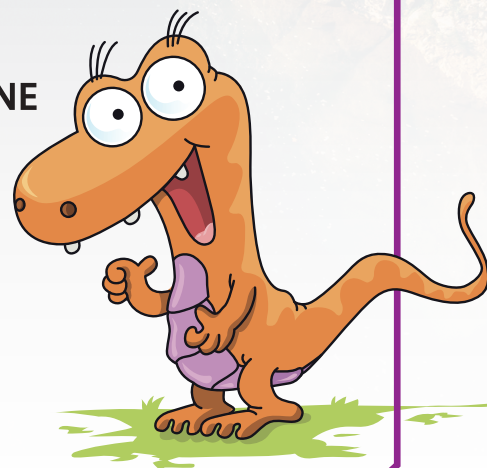
DESTINATION
**PROVENCE
OCCITANE**

CONTACT PARTENARIAT

Laurence VIGOUROUX - Tél. 04 66 39 44 45
laurence.vigouroux@provenceoccitane.com

DESTINATION PROVENCE OCCITANE

Siège social Office de Tourisme
ZA de l'Euze - 1717, Route d'Avignon
30200 Bagnols-sur-Cèze
Tél. 04 66 79 70 36



  #myprovenceoccitane
provenceoccitane.com