

COMMISSION EVENEMENT

lundi 14 janvier 2019

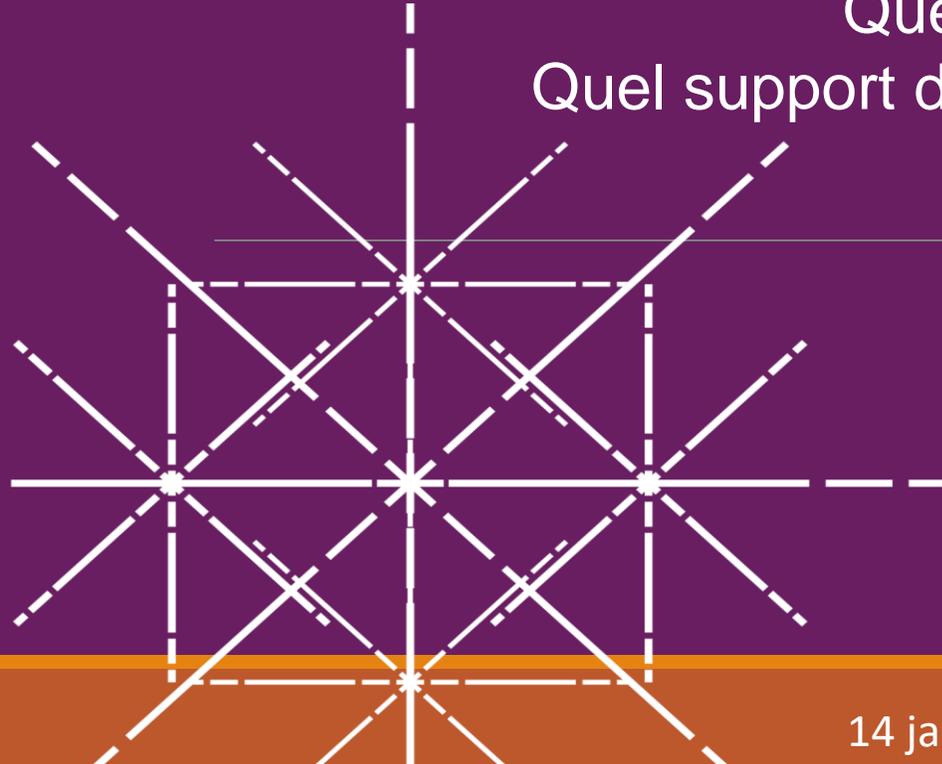
Ordre du jour :

Bilan des animations 2018

Présentation des orientations stratégiques 2019

Quelles animations en 2019 ?

Quel support de communication et quelle diffusion ?



Bilan des animations 2018

Histoires de Clochers / Visites Insolites

Histoires de Clochers

- ▶ 23 visites
- ▶ 19 communes visitées
- ▶ 912 visiteurs
- ▶ Moyenne : 40 visiteurs/visite

Dépenses

- ▶ Guidage : 3 705 €

Recettes au chapeau

- ▶ 829,75 €

Visites Insolites

- ▶ 6 visites
- ▶ 5 communes et 1 site visités
- ▶ 475 visiteurs
- ▶ Moyenne : 79 visiteurs/visites

Dépenses

- ▶ Guidage : 2 040 €

- ▶ Artistes : 1 000 €

Recettes : 8 € famille/3 € individuel

- ▶ 1268,50 €

1 387 visiteurs / Coût des visites guidées : 6 745 € / Recettes : 2 098,25 €

Bilan des animations 2018

Forêt' Créative / Journées Européennes du Patrimoine

Forêt' Créative

- ▶ 2 Spectacles et 8 ateliers
- ▶ Spectacles : 250 personnes
- ▶ Ateliers : 208 personnes
- ▶ Fréquentation total : 458

Dépenses

- ▶ Convention Label Mektoub pour la scénographie/signalétique et les spectacles : 6 000 €

▶ Ateliers : 2 538 €

Recettes : 10 € famille/5 € individuel

▶ 1 075 €

Journées Européennes du Patrimoine

- ▶ Visite Insolite à la Chartreuse de Valbonne en ouverture des JEP avec une dégustation des vins du domaine
- ▶ 205 visiteurs
- ▶ L'Espace Rabelais ouvert samedi et dimanche / point d'accueil tourisme / Exposition
- ▶ 230 personnes sur les 2 jours
- ▶ Initiation à la dégustation : 20 participants

▶ Conférence à Chusclan avec dégustation des vins du domaine Rivier: 16 personnes

▶ Fréquentation totale : 470 personnes

Dépenses

▶ Conférence : 260 €

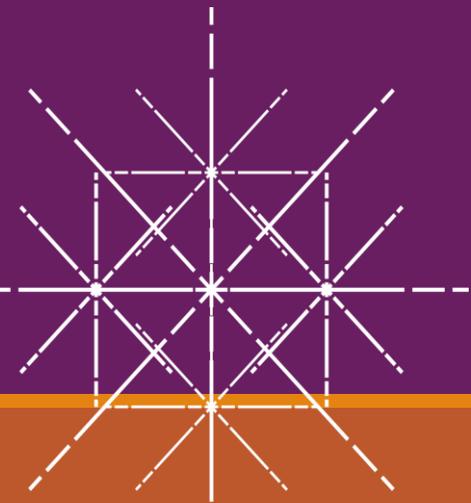
▶ Impression exposition : 93,30 €

Bilan des animations 2018

Récapitulatif en chiffres

Les visites guidées, le Festival Forêt' Créative et les Journées Européennes du Patrimoine

- ▶ Nombres de visiteurs : 2 111
- ▶ Coût global des animations : 15 636 €
- ▶ Recettes : 3 173,25 €



Présentation des orientations stratégiques 2019

Les objectifs

Les enquêtes de satisfaction et de connaissance du client ont démontré que :

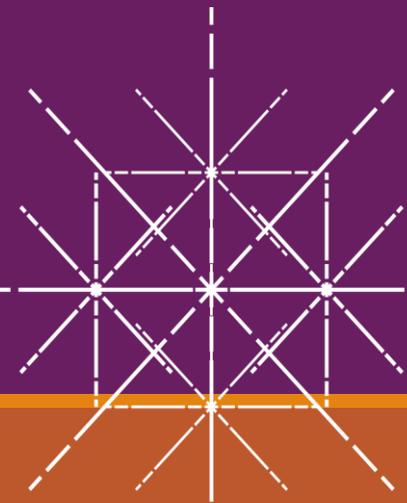
- ▶ Notre clientèle principale est la FAMILLE
- ▶ Les principaux centres d'intérêt sont l'ART DE VIVRE , la NATURE et le PATRIMOINE

Les animations vont s'attacher à :

- ▶ Être adaptées à la cible familiale
- ▶ Valoriser le terroir et les savoir-faire
- ▶ Renforcer et/ou créer du lien avec les acteurs locaux (artisans, producteurs, artistes, associations, passionnés...)

Le budget 2019

- ▶ Constance du budget 2018



Quelles animations en 2019 ?

Propositions 2019

Histoires de Clochers : un nouveau souffle

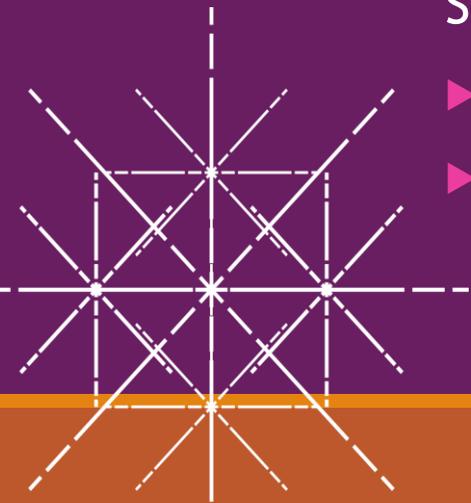
- ▶ Des visites qui allient patrimoine et rencontres autour des savoir faire
- ▶ A la découverte des artisans, artistes, producteurs...

Visites Insolites : un nouveau programme pour une valeur sure

- ▶ Valorisation du médiéval, fil conducteur

Sorties Nature : NOUVEAUTE 2019

- ▶ Balade nature et visite d'un site emblématique
- ▶ A la rencontre de l'Histoire et lecture de paysage



Quelles animations en 2019 ?

Propositions 2019

Budget pour les visites guidées

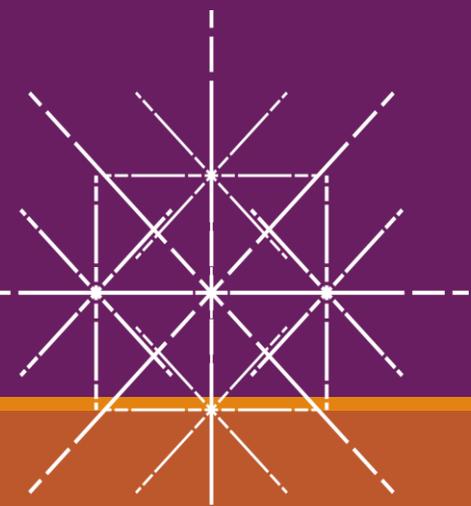
Budget 2019 identique à 2018

▶ 2018

Budget alloué : 7 580 € pour 29 visites

Propositions du nombre de visites et de calendrier

- ▶ Histoires de Clochers : 12
 - ▶ Visites Insolites : 6
 - ▶ Sorties Nature: 8
-
- ▶ Début de saison la dernière semaine de juin et fin de saison pour les Journées Européennes du Patrimoine



Quelles animations en 2019 ?

Propositions 2019

Forêt' Créative 2018

- ▶ C'est une belle animation, dans la cible Famille
- ▶ Mais trop peu de fréquentation
- ▶ TROP peu de touristes

Proposition Forêt' Créative 2019

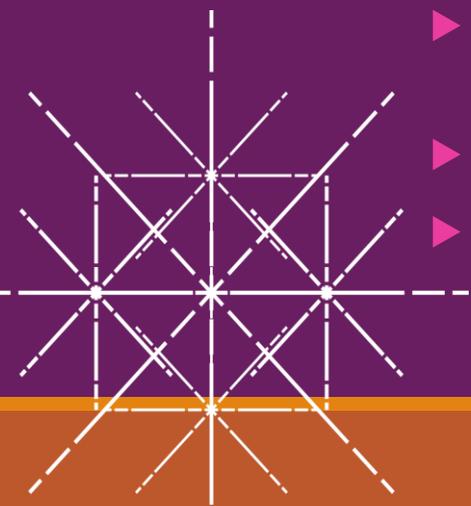
- ▶ 1 jour par semaine sur la durée des vacances scolaires, soit 8 journées
- ▶ 4 thématiques présentées 2 fois (1 en juillet et 1 en août)
- ▶ Abandonner la scénographie
- ▶ Utiliser le sentier botanique en entier

Les thèmes :

- ▶ Aventure
- ▶ Ateliers créatifs
- ▶ Conte
- ▶ Nature

Budget

- ▶ Budget alloué en 2018 : 11 000 €
- ▶ Dépenses : 8 538 €
- ▶ Budget prévisionnel 2019
- ▶ 11 000 €



Quelles animations en 2019 ?

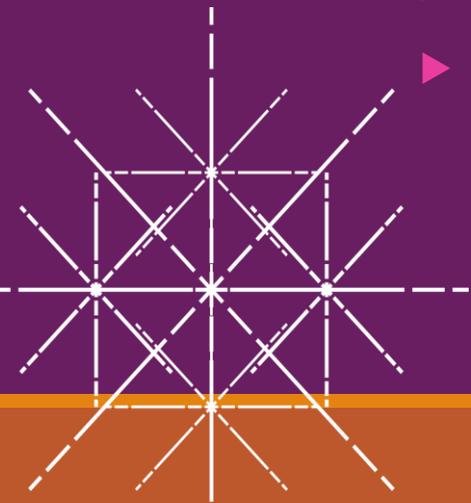
Propositions 2019

Journées Européennes du Patrimoine

- ▶ Proposer une Visite Insolite sur le vendredi
- ▶ L'Espace Rabelais comme point d'accueil et lieu d'exposition et d'animation
- ▶ Proposer une animation chez un partenaire (conférence ou autre)

RANDOLAND

- ▶ Réalisation de fiches pour des visites ludiques en famille en autonomie, toute l'année
- ▶ Communes 2019 : Aiguèze, La Roque sur Cèze, Montclus, Vénéjan, Pont-Saint-Esprit, Tavel et le sentier d'interprétation de la Chartreuse de Valbonne



Quelles animations pour les vacances de Pâques et Toussaint 2019 ?

Proposition: un programme commun avec les Offices de Tourisme Pont d'Arc Ardèche et du Rhône aux Gorges de l'Ardèche

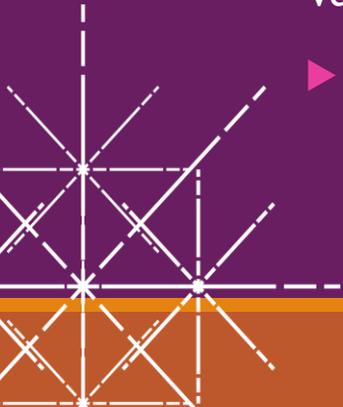
Animations en partenariat avec le Syndicat des Gorges de Gestion des Gorges de l'Ardèche

Vacances de Pâques :

		mardi	OT	Thème	mercredi	OT	Thème
1ère semaine	zone B	09-avr	PO	Grotte Forestière			
2ème semaine	zones B et A	16-avr	PAA	Trappeurs	17-avr	DRAGA	Louby
3ème semaine	zone A et C	23-avr	PAA	Trappeurs	24-avr	DRAGA	Dent de Rez
4ème semaine	zone C	30-avr	PO	Rando Truffe			

Vacances de Toussaint :

► En cours de programmation



Quel support de communication et quelle diffusion ?

Bilan imprimerie 2018

- ▶ Agenda : 10 000 exemplaires / Dépenses : 4 243,20 €
- ▶ Flyer Forêt' Créative : 5 000 exemplaires / Dépenses : 200,40 €
- ▶ Exposition JEP à Rabelais en partenariat avec le Musée Albert André : 93,30 €

Dépenses globales : 4 536,90 €

Budget Prévisionnel 2019 :

- ▶ Constance du budget 2018

Supports de communications :

